

Требования к HTML-коду

1. Максимально допустимое количество символов в HTML-коде - 65000. JavaScript и CSS предпочтительнее размещать внутри HTML-кода баннера. Если итоговый HTML-код превышает максимально допустимое количество символов, то необходимо уменьшить код за счет вынесения JavaScript и CSS в отдельные файлы:

- сохраните js и css код в отдельные файлы с расширением .js или .css;
- файлы по весу не должны превышать 300Кб;
- загрузите файлы во вкладку "Файлы" рекламной кампании и полученные ссылки на файлы подключите в HTML код.

Пример подключения js и css файлов:

```
<script type="text/javascript" src="ССЫЛКА_НА_ФАЙЛ"></script>  
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="ССЫЛКА_НА_ФАЙЛ" />
```

В HTML-коде не допускается использование относительных путей к файлам.

2. Подсчет кликов в баннере

Чтобы у баннера считалась статистика по кликам, необходимо в HTML-коде в теге а для атрибута href прописать переменную: %banner.reference_user1%

Также для ссылок используйте атрибут target с переменной %banner.target% в значении атрибута. Если атрибут отсутствует, то ссылка откроется внутри iframe, то есть рекламируемый сайт откроется на баннерном месте.

Пример HTML-кода для подсчета кликов по баннеру:

```
<a href="%banner.reference_user1%" target="%banner.target%">Сайт рекламодателя</a>
```

Требования для HTML-кода, подготовленного в редакторах:

1. В проекте может находиться только один файл с расширением .html;
2. Максимально допустимое количество файлов в проекте — 50;
3. Разрешенные типы файлов в проекте: css, js, html, gif, png, jpg, jpeg, svg, json, flv, mp4, ogv, ogg, webm, avi, swf;
4. Максимальный размер каждого файла (действует также для файлов внутри архива):
 - 300Кб;
 - 1Мб для видео файлов.
5. Названия файлов должны содержать только цифры или буквы английского алфавита, символ подчеркивания. Не допускается использование в названии файла русских букв, пробелов, кавычек и специальных символов;
6. В названиях переменных и объектов нельзя использовать русские буквы. Исключение составляет только текст на баннере.
7. Формат готового проекта — zip архив.

Требования к изображениям

Используйте картинки высокого разрешения, это кардинально улучшит качество баннера на мобильном устройстве, хоть и снизит скорость загрузки баннера.

Можно использовать SVG картинки. Они векторные, а значит они будут лучше выглядеть на всех устройствах - мобильных и десктопных. Также они имеют малый размер файла и могут быть с анимацией.

Допустимые форматы изображений: png, gif, jpg, svg.

Максимальный вес одного файла: 300 Кб.